

**Etude qualitative
« Dimension métropolitaine
des Halles »**

Synthèse du rapport Final

BVA

52 rue Marcel Dassault
92100 BOULOGNE
Tél. : 01 71 16 88 00
Fax : 01 71 16 88 01

Contact BVA :
Marie Christine PRIER
01 71 16 88 25
marie-christine.prier@bva.fr

Ville de Paris

Mary SENKEOMANIVANE

Pro-Développement / Véronique GRANGER

Ville Ouverte / Gwenaëlle D'ABOVILLE

20 Novembre 2009

Sommaire

	Pages
Objectifs de l'étude	3
Méthodologie	4
Avertissement	5
Synthèse	6 - 12

Objectifs de l'étude

Dans le cadre du projet de rénovation des Halles, l'institut BVA a été chargé de réaliser une étude afin d'« *identifier les besoins spécifiques des usagers métropolitains et les besoins suscités par un espace métropolitain* ».

Il s'agissait :

- de comprendre le mode de fonctionnement des usagers métropolitains à l'égard de l'espace public des Halles,
- d'identifier les fondements de leurs motivations et freins à la fréquentation des Halles,
- d'étudier leurs attitudes et comportements actuels au sein de l'espace public des Halles,
- de cerner les perceptions et représentations de l'espace,
- de dresser un état des lieux des déficits rencontrés,
- de cerner les attentes et besoins convergents et divergents des différents groupes d'usagers métropolitains,
- et de définir des axes de travail permettant d'aboutir au concept d'espace public des Halles "idéal".

On appelle Métropolitaine toute personne dont les pratiques de déplacement, d'habitat et de consommation se situent dans une métropole, dans ce cas il s'agit approximativement de la Région Ile de France.

Méthodologie

- 4 focus-group réunissant chacun 5 à 6 répondants d'une durée de 3 heures :

- 1 groupe de clients
- 1 groupe de voyageurs
- 1 groupe de riverains
- 1 groupe de jeunes (de 17 à 24 ans)

- 15 entretiens individuels en face à face d'une durée de 45 mn à 1 heure :

- 4 commerçants
- 4 salariés
- 4 touristes (2 français et 2 étrangers)
- 3 personnes à mobilité réduite (âgées ou handicapées)



Critères de recrutement :

Panachage en termes de sexe (féminin/masculin), âge (junior/adulte/senior), csp (modeste/moyenne/supérieure), statut marital, fréquence d'utilisation du lieu (régulier/occasionnel), origine géographique (résidant à Paris ou hors Paris).



Avertissement

Il est important de noter que même si des profils de recrutement ont été définis et que chaque répondant a été interrogé en fonction de son « statut » principal de riverain, de client, de PMR...

... dans certaines catégories, un individu pouvait être « multiprofil » : un riverain est aussi un voyageur et un client, un PMR est aussi un client et parfois un riverain, etc.



Synthèse

Une version complète de ce rapport est également disponible en ligne

L'image et l'usage du site aujourd'hui, par les enquêtés.

Les enquêtés ont des pratiques et usages différents selon leur âge, le groupe auquel ils appartiennent... Aucune opposition « Paris-Banlieue » n'est mise en avant. Au contraire, les groupes et les entretiens font apparaître des convergences :

- **C'est la vocation commerciale du lieu qui prédomine dans les représentations.** Les équipements de loisirs ou culturels sont peu cités, ni pratiqués, même si les enquêtés se disent demandeurs d'un élargissement de l'offre culturelle.
- Globalement, l'ensemble des enquêtés identifient les Halles comme **un lieu permettant une mixité sociale et culturelle, ce qu'ils apprécient.**
- **C'est un sentiment d'insécurité davantage qu'une insécurité réelle qui est évoqué.** Certains publics, notamment les « bandes » de jeunes, ou certains comportements tels que la toxicomanie, cristallisent les réactions chez les enquêtés.
- **Ce sentiment d'insécurité entraîne une adaptation de la fréquentation et des comportements,** à la fois sociale, géographique et temporelle: on évite les halles, ou seulement certains lieux, certaines heures de la journée ou de la nuit, on n'y emmène pas ses enfants...



Les personnes interrogées jugent nécessaire la rénovation des Halles. Spontanément, les enjeux qu'ils identifient pour la rénovation des Halles sont convergents.

La rénovation doit permettre :

- **Une cohabitation améliorée et étendue** à des publics plus nombreux, notamment aux familles.
- **Un confort accru, une modernisation des espaces, une lisibilité plus grande.**

Il n'y a **aucune demande d'équipement spécifique.**

Les réactions par rapport au projet sont convergentes.

- Les enquêtés adoptent surtout un point de vue fonctionnel. Les positions sur l'architecture sont variées, certains jugent la Canopée trop futuriste, pas assez classique. Le projet leur semble répondre aux enjeux évoqués. Ils évoquent tous la nécessité de faire un **aménagement pérenne**.
- Dans la Canopée, **l'installation de nouvelles surfaces commerciales est jugée inutile**, au regard de l'offre existante par ailleurs. Les participants soulignent la nécessité de renouveler l'attractivité du lieu par **une offre singularisant les Halles**.
- Il n'y a pas de mention d'un équipement particulier qui serait nécessaire et non pris en compte.
- Sur les **équipements** proposés, les participants trouvent le concept de cultures urbaines « excluant », « stigmatisant ». Tant pour les équipements existants que ceux créés, **leur visibilité est la condition de leur fréquentation et ils doivent permettre une animation et un rayonnement dans l'ensemble du forum**.
- Les craintes exprimées portent sur la **gêne liée aux travaux** (principalement du fait des commerçants et salariés du forum enquêtés) mais aussi sur le **vieillessement du site** : il faut se donner les moyens d'entretenir les nouvelles constructions pour qu'elles ne connaissent pas le vieillissement prématuré du Forum actuel.

Les réactions par rapport au projet (suite).

- Aux yeux des personnes interrogées, le projet présenté semble permettre un élargissement de l'offre, donc **une plus grande variété de publics présents**. Cette « mixité totale », souhaitée par les participants, leur semble **une solution aux problèmes de cohabitation et de tensions entre les publics**. Le projet semble permettre un fonctionnement global et cohérent du pôle transport, du jardin et du centre commercial modernisé.
- Avec le projet, **le repérage et l'orientation semblent plus aisés**. Les enquêtés apprécient la communication facilitée entre le forum et le jardin. Ils anticipent un meilleur repérage grâce à cette ouverture.
- Pour tous, le **confort et la modernisation des espaces** sont appréciés. L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite est perçue comme une évidence.

Les attentes en termes de services, pour les futures Halles :

- Les enquêtés parlent des Halles comme d'un lieu intégrant **le rythme spatio-temporel de la métropole**, élargissant l'offre actuelle à d'autres dimensions. Pour le pôle transport, les services spontanément évoqués concernent la dimension métropolitaine voire internationale du lieu : point info multilingue, info trafic en temps réel. Les participants soulignent l'importance d'un lieu fonctionnant avec les rythmes de la métropole.
- En filigrane apparaît **une demande d'animation du quartier qui ne soit pas seulement commerciale**.
 - Même s'il est d'abord perçu comme un lieu de repos et de calme, le jardin est aussi envisagé comme le support de services, d'animations culturelles, de loisirs...
 - Pour le pôle transport, sont citées des animations culturelles, expositions... Les personnes interrogées estiment que la présence de commerces doit permettre de satisfaire des besoins « basiques », sans pour autant gêner la circulation et l'orientation des personnes. L'installation d'un pôle prévention-santé semble inintéressant, le lieu de culte est jugé incongru.
- Les participants soulignent que le confort d'usage porte à la fois sur une **plus grande fluidité des espaces de circulation** (orientation et appréhension des espaces) et la **création d'espaces de repos**.

Les attentes en termes de services, pour les futures Halles (suite).

- La demande est forte en ce qui concerne **la présence humaine et « l'incarnation » des services** : agents d'accueil... La présence policière n'a pas été la solution envisagée par les participants pour les problèmes de sécurité.
- Des interrogations ou inquiétudes sur **l'orientation** demeurent, qui s'expriment sous la forme de demandes de « signalétique».
 - Dans le pôle transport, particulièrement, par une demande de lien extérieur/intérieur, d'information et communication sur les différentes sorties (sortie la plus proche, temps de parcours en souterrain...).
 - Les enquêtés ont également souligné la **nécessité de l'orientation à l'intérieur du pôle transport et de la salle des échanges**, la création de points de repère.

Aux yeux des enquêtés, les Halles doivent être un lieu de vie. Le quartier doit concilier l'espace transport et les flux qu'il engendre, l'espace commercial renouvelé, et une dimension d'accueil et d'animation qui correspond à la dimension métropolitaine du lieu.